

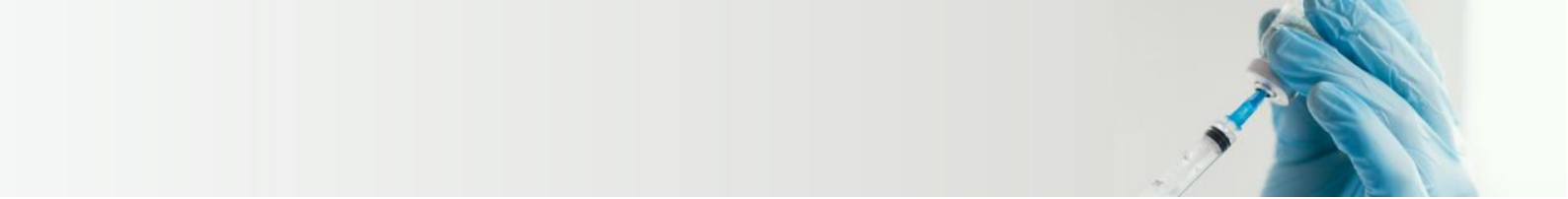


高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP



高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP

—— 2024 永續報告書 ——



目錄

關於本報告書	2
經營者的話	3
永續亮點績效	4
企業永續發展藍圖	5
利害關係人與重大主題	6
1. 永續經營	12
1.1 關於高端疫苗	13
1.2 公司治理	14
1.3 誠信經營	20
1.4 風險管理	21
2. 研發創新	26
2.1 產品與創新	27
2.2 永續供應鏈管理	29
3. 環境永續	30
3.1 能源及溫室氣體管理	31
3.2 水資源管理	32
3.3 廢棄物管理	34
3.4 實驗室與環境管理	35
3.5 環境教育	36
4. 幸福職場	37
4.1 人力結構	38
4.2 人才培育及發展	40
4.3 薪酬與福利	41
4.4 職業安全與衛生	44
5. 社會共融	47
5.1 疫苗送暖	48
附錄	50
GRI Standards 揭露項目對照表	50

關於本報告書

2024 年高端疫苗生物製劑股份有限公司 (以下簡稱「高端疫苗」或「本公司」) 永續報告書(簡稱本報告書)，呈現本公司在經濟、環境與社會方面之努力，並期望透過本報告書回應各利害關係人關注之永續議題，以達永續經營之目標。

範疇與發行時間

- 本報告書涵蓋自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之資料，與本公司財報一致，揭露範疇以高端疫苗台北辦公室及竹北製劑廠為主。本報告書預計每年發行一次。為了於本報告書中資訊具備可比較性以及即時性，因此部份內容涵蓋至 2025 年 6 月 30 日之資訊。
- 本次發行日期：2025 年 8 月
- 下次預計發行日期：2026 年 8 月

報告撰寫原則

依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發行之 GRI 永續性報導準則撰寫，亦參酌臺灣證券交易所發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)等永續指標等。

報告書負責單位及聯絡方式

- 單位：管理部
- 電話：+886-3-668-4866
- 電子郵件：info@medigenvac.com
- 地址：新竹縣竹北市生醫三路 68 號
- 公司網站：<https://www.medigenvac.com>

經營者的話

張銘政董事長

自 2012 年創立以來，高端疫苗一直以「品質、創新、人本」的核心價值，專注於預防性醫藥產品的研發，致力持續追求品質的卓越，同時落實企業永續發展，實踐我們對社會的承諾和責任。

我們深信，健康是基本人權。作為專注於疫苗開發與量產的生技企業，我們承諾開發並提供安全、有效且高品質的新穎疫苗，藉由國際合作，守護全體人類免受眾多疾病的威脅。



李思賢總經理

根除疫病 理想使命



根除疫病，是身為疫苗廠的理想與使命。高端疫苗致力於開發對抗全球及區域性傳染疾病的創新解決方案，包括腸病毒、季節性流感、新冠肺炎等疫苗。我們的努力已陸續開花結果，並展現斐然的成果。

「數據不僅會說話，也展現了我們的實績與成效。」
展望未來，我們將持續掌握國際趨勢，積極拓展國際市場，同時關注弱勢族群需求，善盡我們的社會責任。透過這些努力，我們期望充分發揮企業影響力，為全

球公共健康作出更大的貢獻。

全球健康 永續發展

我們始終相信，健康是全球發展的基石，而疫苗更是實現此目標的重要關鍵。高端疫苗秉持科學實證與專業精神，致力於提供高品質的疫苗產品。作為亞太區重要的研發和生產樞紐，我們目標將產品推向全球市場，造福各地需要幫助的人群。

展望未來，我們將持續以嚴謹的態度和積極的作為，履行社會責任，促進與利害關係人的良好互動，發揮企業的正向影響，實現多元而廣泛的永續發展目標，並不斷追求卓越。

永續亮點績效

E 環境



- 竹北廠新建廠房取得內政部核發之綠建築標章
- 以目標「2050 淨零排放」規劃高端疫苗溫室氣體盤查及查證

S 社會



- 四價流感疫苗、腸病毒 71 型疫苗取得藥證上市，守護國人健康
- 捐贈流感疫苗回饋社會
- 足額進用身心障礙人士及提高弱勢團體之聘僱率
- 2024 年員工福利投入總費用新臺幣 3,489 仟元

G 治理



- 董事會共召開 9 次董事會，全體董事平均出席率達 98%
- 審計委員會共開會 5 次，審計委員會成員出席率達 100%
- 薪酬委員會共開會 2 次，出席率為 100%
- 訂定《資訊安全政策》，定期檢視資訊安全目標及強化員工資訊安全意識並落實於日常營運中

企業永續發展藍圖

重大主題	2024 年績效	短期目標 (2025-2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031 年)
誠信經營	- 遵循「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序行為指南」、「道德行為準則」及「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」等相關規範。 - 已向全體員工進行教育宣導有關「營業秘密、資安、性騷擾防治」之法令課程。	- 無與誠信經營相關之申訴案件、檢舉。 - 誠信經營教育訓練完成率將提升至100%，確保全體員工皆具備誠信遵法意識。 - 持續向全體員工進行教育宣導有關「營業秘密」、「資訊安全」、「性騷擾防治」等相關法令課程之教育與宣導，強化法遵意識與職場倫理。	- 預計導入外部第三方機構協助辦理董事會績效評估，以提升評估的客觀性與專業性，作為持續精進公司治理的重要依據。 - 計畫成立誠信經營工作推動小組，統籌規劃並推動誠信治理相關制度與教育訓練，深化企業誠信文化，落實誠信經營理念。	達成全年度無任何貪腐賄賂、不公平競爭、營業秘密洩漏、智慧財產侵權或誤觸內線交易等情事，持續強化內部控制、法遵體系及企業誠信文化，打造永續且合規的經營環境。
公司治理	- 過半數董事及審計委員會召集人親自出席股東常會，展現對公司治理之重視。 - 獨立董事席次達董事席次三分之一以上，且過半數獨立董事連續任期未超過三屆，符合獨立性及專業性要求。 - 每次董事會均有超過半數獨立董事親自出席，確保會議決策之客觀性與透明度。 - 全體董事及獨立董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成年度進修，持續提升專業知識與職責履行能力。 - 董事會整體、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」，顯示公司治理運作良好。 - 議事手冊、年報及財務報告皆於規定期限前完成中英文版本之上傳，爭取公司治理評鑑加分，提升資訊透明度。 - 建立發言人制度並及時揭露重大訊息及法令要求之中英文資訊，有助資本市場與國際接軌，提升外國投資人之關注度與信心。 - 本年度董事會召開 9 次，審計委員會 5 次，薪資報酬委員會 2 次，各委員會平均出席率分別為 98%、100%及 100%，顯示委員高度參與與職責投入。	- 持續精進公司治理，目標使公司治理評鑑排名提升至前 36%-50%，展現治理品質與透明度。 - 積極強化董事會多元化，未來將於董事改選時優先考量提升女性董事席次，以實現性別平衡與多元決策。 - 每季財務報告提送審計委員會討論決議，以強化財務資訊正確性與提升透明度。 - 計畫於每會計年度結束後二個月內完成公告經會計師查核簽證之年度財務報告，以提升財務揭露效率與即時性。 - 推動提前於每年五月底前召開股東常會，優於法定期限要求，用以展現公司治理時效與對股東溝通參與之重視。	- 公司治理評鑑級距由 36~50% 進步至 21~35%，持續強化公司治理品質。 - 建立完善之資訊安全風險管理架構，預計揭露相關政策與實施情形於公司網站或年報中，以提升資安透明度與利害關係人信賴。 - 董事會績效評估納入外部績效評估機制，強化評估客觀性。 - 公司設置永續發展委員會等法定以外之功能性委員會。 - 每年召開至少二次法人說明會，主動強化與投資人及市場間之溝通，提升對外資訊揭露的即時性與透明度。 - 永續報告書取得第三方驗證，強化資訊揭露之公正性與可信度，提升利害關係人對公司永續績效之信任。	- 公司治理評鑑目標進步至 6~20%。 - 設置提名委員會、風險管理委員會等法定以外之功能性委員會，以強化董事會專業分工、落實接班規劃與前瞻風險控管機制。 - 每季召開法人說明會，建立與投資人及市場定期溝通機制，進一步提升公司財務與營運資訊揭露的即時性與透明度，強化資本市場信任。
財務績效	2024 年營業收入淨額 605,637 仟元，較 2023 增加幅度為 55.44%。2024 年本期淨利 (80,465) 仟元，較 2023 年增加幅度為 93.06%。本期淨利增加主係 2024 年銷貨增加及研發費用減少所致。	- 腸病毒 71 型疫苗持續供貨，以穩定獲利為目標，並遞交東南亞查驗登記。 - 季節流感疫苗：目標投入國內每年的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。	- 季節性流感疫苗：持續投入國內每年流感的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。 - 腸病毒 71 型疫苗：以技術純熟之腸病毒 71 型疫苗於東南亞持續供貨。	除目前上市準備階段的主力產品外，本公司亦持續充實產品線布局，創造更多樣性產品。公司致力於維持良好獲利能力，並分派予股東，提升長期股東價值。
顧客健康與安全	所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。	- 所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。 - 成立藥物安全監測功能小組。	- 所有生產的疫苗皆符合健康與安全法規。 - 強化技術創新以提高疫苗生產效率與穩定性。	- 持續優化精進品質系統。 - 讓人類的生活更美好、更健康、更安全，我們致力提供健康相關的產品與服務。

利害關係人與重大主題

重大主題鑑別

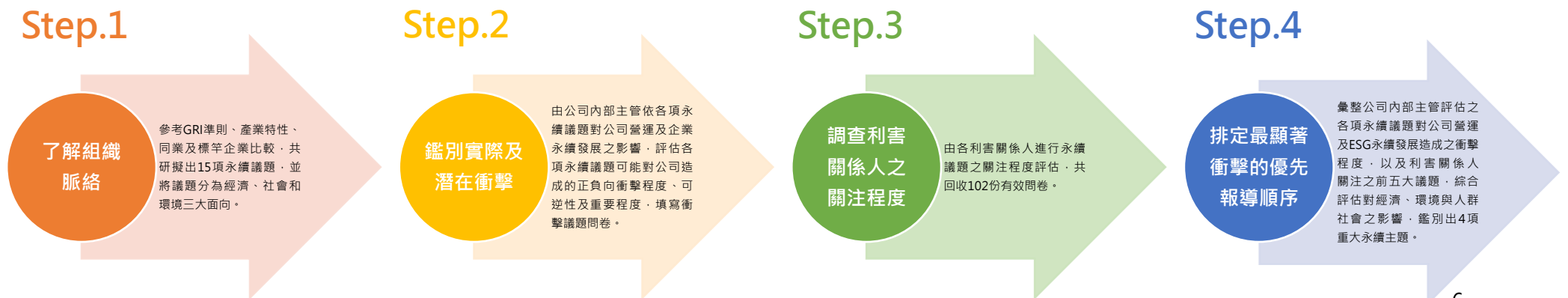
為深入掌握各項議題對高端疫苗營運之實質影響與利害關係人的關注焦點，本公司持續參考 **GRI 通用準則 2021**、生技製藥產業特性及同業標竿實務，評估與本業相關的永續議題，強化永續經營基礎。

我們依據**歐盟永續報導指令 (CSRD)**所強調的「**雙重重大性**」原則，結合 **GRI 3：重大主題 (2021 年版)**所訂四步驟流程，由內而外、由上而下地辨識重大永續議題。此評估涵蓋：

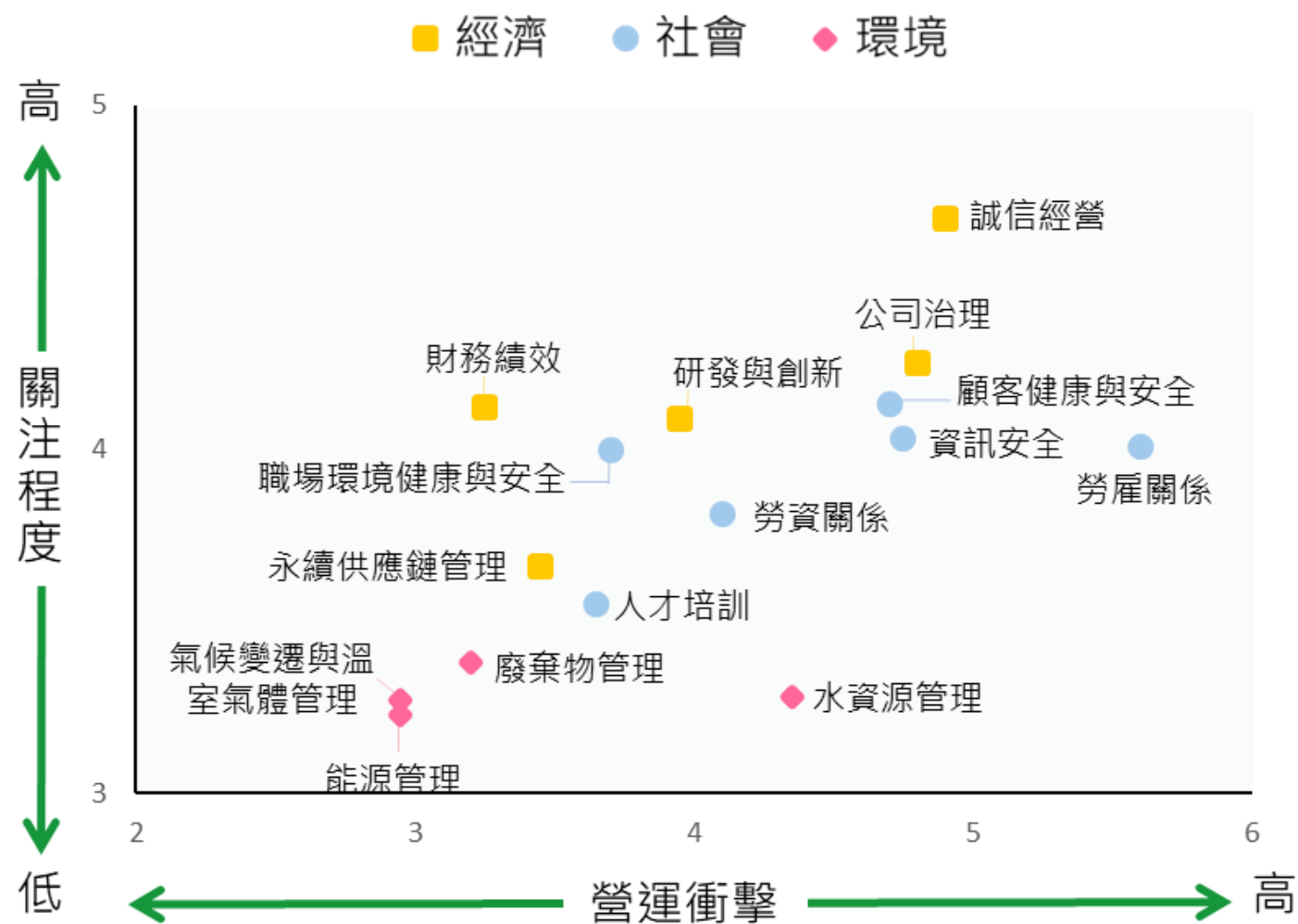
- 利害關係人對議題的「**關注程度**」
- 議題對本公司營運、財務與 ESG 發展的「**衝擊程度**」

藉此，我們得以聚焦揭露具重大影響的永續主題，並訂定管理方針與目標，落實績效追蹤與滾動式調整，以強化公司治理、環境責任與社會參與。

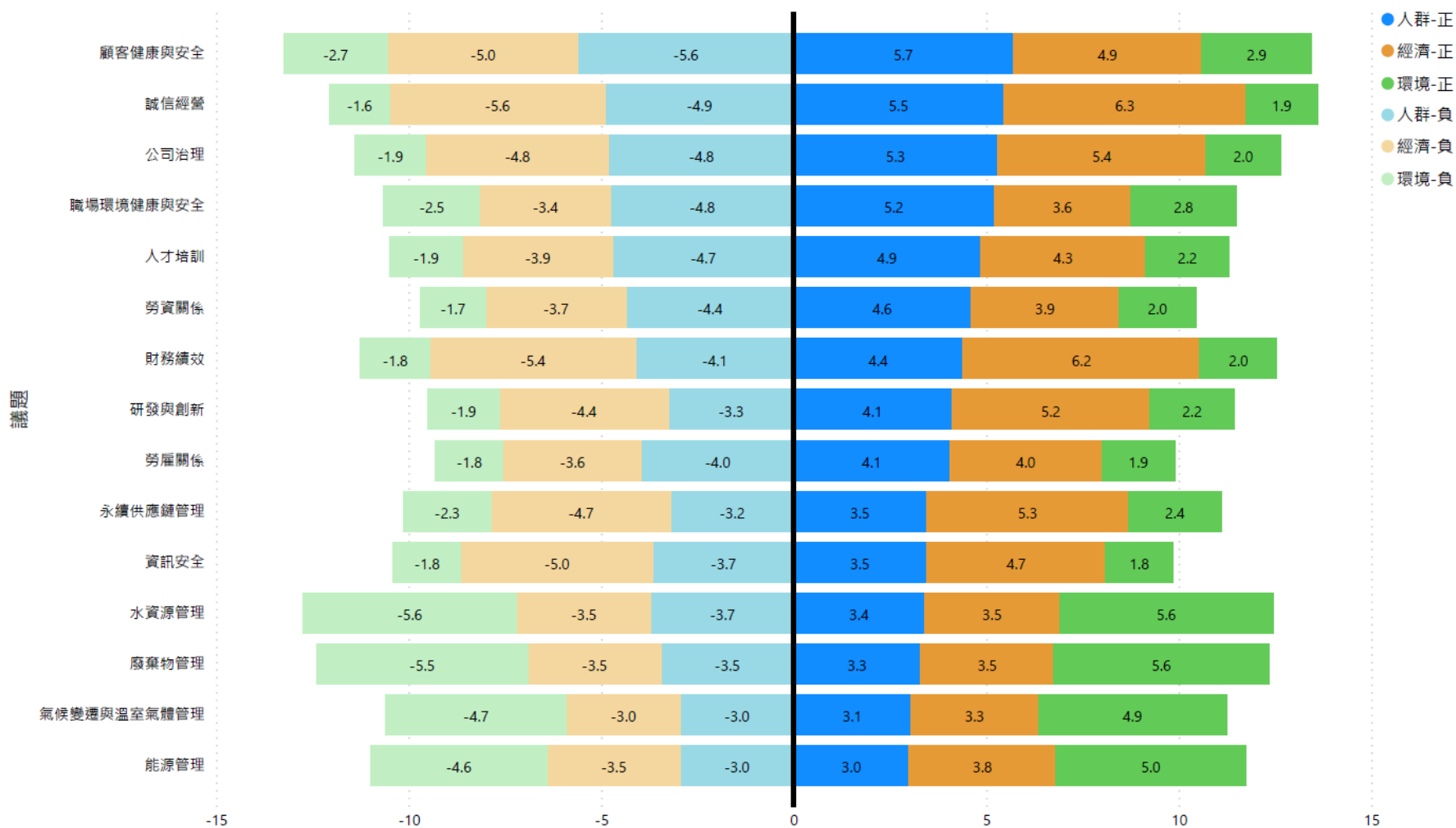
重大主題鑑別流程



重大主題矩陣



重大主題對經濟、環境、人群的衝擊程度



重大主題意涵

重大主題	對照指標	衝擊說明	政策與承諾	採取行動	有效性指標	SDG
誠信經營	GRI 205 GRI 206	- 重視營運透明與資訊公開、強化董事會結構。 - 建立稽核機制與進行教育訓練，提升全體員工誠信經營之意識。	- 本公司已訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序行為指南」、「道德行為準則」及「營業秘密管理辦法」。規範本公司之董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。 - 本公司採取零容忍政策禁止任何形式的賄賂、貪汙、敲詐勒索和挪用公款等情事，確保所有員工均能以最高倫理標準從事營運活動，共同努力打造誠信經營之企業文化。	- 設置內/外部檢舉及申訴電話專線。 - 舉辦誠信經營相關教育訓練課程。	- 無誠信經營相關之申訴、檢舉案件。 - 每年針對全體員工實施誠信經營教育訓練。	SDG 16
公司治理	GRI 206 GRI 405	- 建立良好之治理制度，擬定董事多元化政策，制定董事合理報酬。 - 內求公司合法運作，務實執行公司營運政策；外求財務透明，維護投資人權益。	為保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度，高端疫苗已訂定「公司治理實務守則」，並隨時注意國內與國際公司治理制度之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。	- 本公司已設置公司治理主管負責公司治理相關事務。 - 本公司召開法人說明會，用以提升公司對外之資訊透明度。 - 本公司運用網際網路之便捷性架設網站，建置公司財務業務相關資訊及公司治理資訊，以利股東及利害關係人等參考資訊。 - 公司網站已揭露所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式。	- 董事會及功能性委員會召開次數。 - 董事出席率。 - 獨立董事席次。 - 公司治理評鑑結果。	SDG 16

重大主題	對照指標	衝擊說明	政策與承諾	採取行動	有效性指標	SDG
財務績效	GRI 201 GRI 203	重視營運獲利、財務情形等相關績效，以創造長期穩定的經濟價值。	依法揭露財務資訊，持續保持財務資訊透明度。	於公司網站、公開資訊觀測站等管道揭露與財務績效相關之資訊。	- 合併營收。 - 合併毛利。	SDG 17
顧客健康與安全	GRI 416	- 確保產品之使用安全、避免後遺症及併發症，提升客戶生活品質。 - 以嚴謹負責的態度進行產品研發，依循健康與安全之法規。	- 遵循藥品「優良製造規範」(PIC/S Good Manufacturing Practice, GMP)及相關規範，確保藥品生命週期的安全性與有效性。 - 於臨床階段確實執行藥物安全監視，建立有效的品質管理系統，並定期提出藥物安全性報告。 - 針對已上市藥物，建置即時藥物不良反應通報機制以確保藥物品質。	- 嚴格管控生產流程，強化產品品質與安全。 - 每年持續進行員工 GMP 或法規教育訓練，並通過主管機關稽核、查廠及設立客戶申訴處理程序。 - 建立藥物安全通報系統，及時確保產品上市後使用的安全性。	- 符合藥品「優良製造規範」(PIC/S, GMP)規範。 - 取得藥證登記許可數量。	SDG 3

利害關係人溝通

高端疫苗依照 AA1000SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大面向進行利害關係人問卷設計，由公司各部門主管填寫問卷後，經問卷分析以及內部討論後，最終鑑別出員工、政府機關供應商和股東 / 投資人，共 4 種利害關係人。

高端疫苗對往來金融機構、債權人皆提供充足的資訊，對於員工亦有順暢的溝通管道，並依規定揭露相關資產取得與處分、背書保證等於公開資訊觀測站，讓利害關係人有足夠的資訊作判斷。

利害關係人	溝通管道 (頻率)	溝通成果	結果回應	回應方式 / 補救措施	關注之重大主題
供應商	- E-mail、電話/隨時 - 親訪/不定期 - 供應商稽核/每年	2024 年執行供應商評鑑 66 家。	定期進行供應商稽核活動，以確認外部供應商的生產和製造過程遵循標準，並確保產品的質量 and 安全性。	各單位持續每年定期評估與紀錄供應商供貨之品質、交期與服務等。	- 誠信經營 - 研發與創新 - 顧客健康與安全
股東/投資人	- 股東會/每年 - 公開發布財務報告/每季 - 法人說明會/每季 - 發言人/不定期 - 公司網站/不定期	2024 年外部法人說明會合計 1 場、股東常會 1 次。	承諾投資人持續強化董事會運作及其他相關永續作為。	持續更新經營績效，並定期舉辦法人說明會，廣納投資人意見，保障資訊揭露透明。	- 誠信經營 - 研發與創新 - 財務績效
員工	- 員工意見箱 - 電子郵件 - 職工福利委員會/每季 - 公司公告/不定期 - 勞資會議/每季	透過不定期公告、郵件溝通、會議，共計 22 次。	與員工定期溝通，研擬福利、公司未來發展與方向，教育訓練計畫，讓同仁更能妥善利用零碎時間提升專業素養與能力等。	針對同仁的鼓勵及建議，透過信件、公告、會議形式逐一答覆，有效建立企業與員工之間暢通的溝通橋樑。	- 職場環境健康與安全 - 勞資關係 - 勞雇關係
政府機關	- 公文、電子郵件及會議/不定期 - 宣導會、說明會/不定期 - 發布函令/不定期	透過公開資訊觀測站申報及公告，2024 年發布 24 則重大訊息。	提供主管機關透明且公開的資料，並持續配合政府政策永續經營。	持續遵循主管機關之規範，落實誠信經營。	- 誠信經營 - 研發與創新 - 勞資關係 - 勞雇關係 - 資訊安全 - 顧客健康與安全

各利害關係人皆可透過電話窗口、電子郵件及書面信函往來與我們溝通。

電話：+886-2-2651-5088

E-mail:ir@medigenvac.com

1 永續經營

1.1 關於高端疫苗

1.2 公司治理

1.3 誠信經營

1.4 風險管理



1. 永續經營

1.1 關於高端疫苗

高端疫苗為生技新藥研發公司，主要營業務項目為人類醫藥用途之「生物製劑」(包含疫苗與基因工程蛋白質藥品) 的研發、生產、與銷售。

我們在台灣建構完整的營運模式，從研發、試驗發展、生產製造，到取得藥證後行銷國際市場，提供創新且可靠的疫苗，預防疾病並維護民眾身體健康，為疫苗安全做出貢獻。針對供應鏈上游的原物料供應商、製造生產至下游的民眾疫苗使用，在各方面皆嚴謹遵循外部法規與內部品質系統管理，維護高品質且穩定的疫苗供應以滿足國內外防疫大量需求。

主要產品與服務

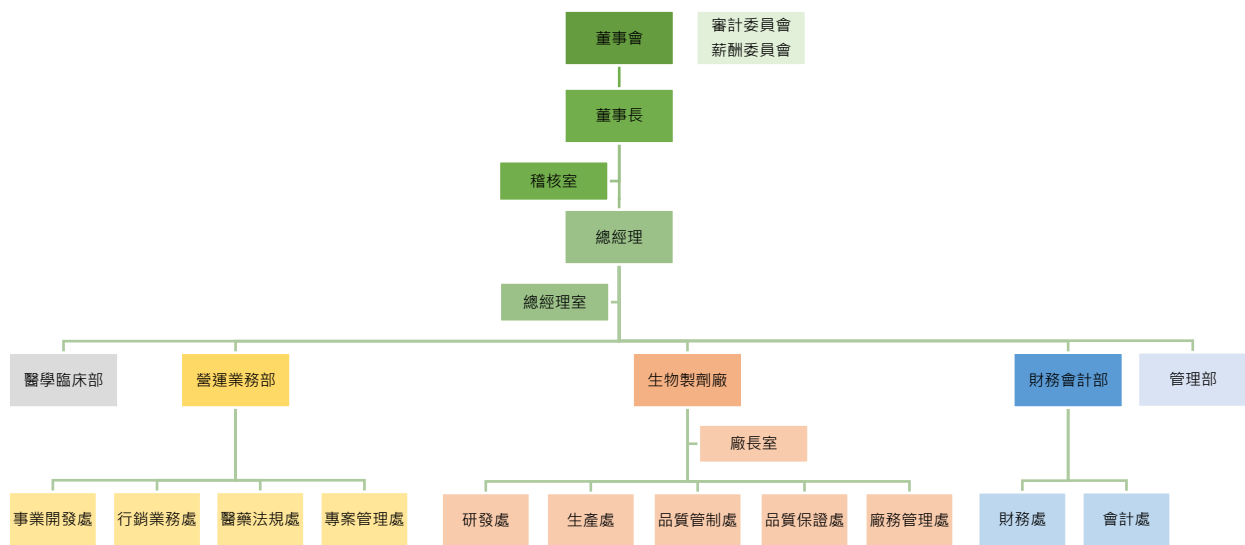
腸病毒 71 型疫苗	• 高端腸病毒 71 型疫苗於 2023 年 4 月 12 日取得食藥署新藥查驗登記通過核准函，並完成領證程序啟動量產，已於台灣上市銷售並創造不錯佳績。 • 在取得國內藥證後，我們將持續布局海外市場，藉由優異的第三期臨床試驗有效性數據以及台灣藥證核可，除已向越南提出藥證申請外，亦規劃向東南亞等 EV71 疫情盛行之國家 (如：泰國、馬來西亞...等)，以及特定市場布局之目標國家提出藥證申請。
季節流感疫苗	• 高端四價流感疫苗於 2023 年 3 月取得衛福部食藥署查驗登記通過核准函，適用於 3 歲以上兒童及成人之主動免疫接種，藉以預防此疫苗所涵蓋之兩種 A 型流感病毒及兩種 B 型流感病毒所引起的流行性感冒。 • 福喜健三價流感疫苗於 2024 年 12 月取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函(衛部菌疫製字第 000157 號)。適用於 3 歲以上兒童及成人之主動免疫接種，藉以預防此疫苗所涵蓋之兩種 A 型流感病毒及一種 B 型流感病毒所引起的流行性感冒。
高端新冠肺炎疫苗	• 為公司開發之基因重組次單位疫苗，在 2021 年 7 月 19 日獲得衛福部核准高端新冠肺炎疫苗專案製造(EUA)上市。 • 目前在國際法規審查認證上，高端新冠疫已取得澳洲法規主管機關 TGA GMP 認證。 • 審查未來也將協助高端新冠肺炎疫苗進行 WHO 新冠疫苗緊急使用授權清單認證 (WHO EUL)。

2022-2024 年高端疫苗財務實績

單位：新臺幣仟元			
項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	365,042	389,624	605,637
營業毛利	(212,602)	230,222	396,422
營業 (損) 益	(1,536,265)	(1,213,829)	(145,666)
營業外收入及支出	61,692	53,994	65,201
稅前淨利 (損)	(1,474,573)	(1,159,835)	(80,465)
本期淨利 (損)	(1,474,573)	(1,159,835)	(80,465)
本期其他綜合 (損) 益	82,577	(54,267)	66,244
本期綜合 (損) 益總額	(1,391,996)	(1,214,102)	(14,221)

1.2 公司治理

組織架構



董事會組成

董事會為高端疫苗最高治理機構，負責監督管理階層執行業務，並定期檢視財務績效，以確保公司營運符合法令規範與公司章程。全體董事恪守善良管理人之注意義務，秉持誠信、專業與審慎原則，致力於提升公司治理品質，確保股東權益與公司長期價值之最大化。

高端疫苗全體董事選任採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。董事會由七席董事組成，其中包含四席董事及三席獨立董事，成員涵蓋產業界、學術機構、生技醫療及財務會計等專業領域，具備多元背景與專業能力。本公司於 2024 年完成第五屆董事全面改選，並積極推動性別多元，成功選任一席女性董事，展現公司對董事會多元化與性別平衡之重視。

董事會成員

	國籍	職稱	性別	年齡	任期	員工身分
基亞生物科技（股）公司 （代表人：張銘政）	中華民國	董事長	男	61-70	3	-
基亞生物科技（股）公司 （代表人：陳錦燕）	中華民國	董事	女	51-60	3	-
陳燦堅	中華民國	董事	男	71-80	3	-
林家修	中華民國	董事	男	61-70	3	-
吳明儀	中華民國	獨立董事	男	51-60	3	-
黎耀基	中華民國	獨立董事	男	71-80	3	-
蘇鵬飛	中華民國	獨立董事	男	51-60	3	-

註 1：董事會組成（多元性、專業能力、兼任其他董事會、交叉持股狀況等）請參閱 2024 年股東會年報 p.4~p.9。

董事多元背景

高端疫苗訂有「公司治理實務守則」，其中第 20 條已明訂董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針並揭露於公司企業網站中。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：



董事會獨立性

本公司獨立董事席次佔全體董事比重 43%且無董事長與總經理或相當職務者（最高經理人）為同一人、互為配偶或二親等以內親屬關係之情形，符合獨立性情形。

利益衝突管理

高端疫苗董事秉持自律且公司訂有「董事會議事規則」，其中第十五條規定董事之利益迴避制度，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，以避免與減緩利益衝突。

永續事務決議

董事會成員依據其營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，審議公司之經營績效及經營策略，並對股東及其他利害關係人負責。董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

2024 年高端疫苗董事會共召開 9 次董事會，全體董事平均出席率達 98%。董事會審議高端疫苗之經營績效、討論 ESG 策略及關鍵重大事件，同時指派相關權責單位做後續追蹤並監督進度及處理情形。會議內容主要係針對財務會計、經營管理、規章制度的修訂及薪資報酬等議題進行溝通與決議，2024 年無發生關鍵重大事件之情事。

遵循本公司 ESG 政策的願景與使命，未來視需要將籌組成立「永續發展委員會」，以

作為高端疫苗內部最高層級的永續發展決策中心。透過多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中並定期向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	基亞生物科技(股)公司(代表人：張銘政)	9	0	100%
董事	基亞生物科技(股)公司(代表人：張根湖) (卸任 2024/06/13)	4	0	100%
董事	基亞生物科技(股)公司(代表人：陳錦燕) (新任 2024/06/13)	5	0	100%
董事	陳燦堅	9	0	100%
董事	林家修	9	0	100%
董事	陳威仁(卸任 2024/06/13)	4	0	100%
獨立董事	吳明儀	8	1	89%
獨立董事	黎耀基	9	0	100%
獨立董事	蘇鵬飛(新任 2024/06/13)	5	0	100%

功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，轄下已設置「審計委員會」與「薪資報酬委員會」之功能性委員會用以協助董事會職能充分發揮。公司亦設有獨立之稽核單位，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

審計委員會

審計委員由 3 位獨立董事組成，任期為三年，連選得連任。職責包括訂定或修正內部控制制度、內部控制制度有效性之考核、訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人與財務報告等。2024 年審計委員會共開會 5 次，審計委員會成員出席率達 100%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事 (召集人)	吳明儀	5	0	100%
獨立董事	林家修 (卸任 2024/06/13)	2	0	100%
獨立董事	黎耀基	5	0	100%
獨立董事	蘇鵬飛 (新任 2024/06/13)	3	0	100%

薪資報酬委員會

為健全董事會成員及經理人薪資報酬制度，確保董事至經理人在經濟、環境及社會面向的績效與個人薪酬合乎公平原則，在董事會轄下設薪資報酬委員會。

薪酬委員會之職能係以專業客觀之地位，就董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策參考。2024 年薪酬委員會共開會 2 次，出席率為 100%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	黎耀基	2	0	100%
委員	吳明儀	2	0	100%
委員	蘇鵬飛	2	0	100%

董事薪酬政策

公司訂有「薪資報酬委員會組織規程」負責審核董事及經理人薪酬。其中包含財務績效（如營業收入、營業利益、獲利情況等）與非財務績效（如商譽及永續經營成效等），以符合相關法令，並與未來經營績效及風險作連結。

董事績效評核

高端疫苗董事會績效評核由稽核單位收集董事會、個別董事成員、各功能性委員會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，呈送董事參考。

董事會績效評估之指標，依據公司運作及需求訂定符合且適於高端疫苗執行績效評估之內容與標準，亦依各衡量面向採比重加權之方式評分。

董事績效評估指標

董事會績效評估衡量項目五大面向
1. 對公司營運之參與程度
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事的選任及持續進修
5. 內部控制
董事會成員績效評估衡量項目六大面向
1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度

4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制
功能性委員會績效評估衡量項目五大面向
1. 對公司營運之參與程度
2. 功能性委員會職責認知
3. 提升功能性委員會決策品質
4. 功能性委員會組成及成員選任
5. 內部控制

董事會績效評估資訊

2024 年董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估結果均為「優」，故無採取相關改善行動。

評估範圍	評估方式	評估週期	評估期間	評估內容	評估結果
董事會績效評估	董事會內部自評	每年一次	2024/01 ~ 2024/12	包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等。	優
董事會成員績效評估	董事會成員內部自評	每年一次	2024/01 ~ 2024/12	包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。	優
功能性委員會績效評估	功能性委員會內部自評	每年一次	2024/01 ~ 2024/12	包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。	優

董事會進修

2024 年舉辦董事會成員教育訓練課程，上課時數符合「上市上櫃公司監察人進修推行要點」第四點，續任者任期中每年至少宜進修六小時之規定。

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	年度進修總時數
董事長	基亞生物科技(股)公司 (代表人：張銘政)	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	基亞生物科技(股)公司 (代表人：陳錦燕)	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		董監事暨公司治理主管系列課程-董事會績效評估	3	
		2024 台新淨零高峰論壇	3	

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	年度進修總時數
董事	陳燦堅	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	6
董事	林家修	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3	6
		2024 台新淨零高峰論壇	3	
獨立董事	吳明儀	如何建置有效的洗錢防制與資恐防制制度	3	12
		永續內控面面觀	3	
		金融資產之查核	3	
		風險導向的查核工作規劃-審計準則 315 架構解析	3	
獨立董事	黎耀基	2024 台新淨零高峰論壇	3	6
		接班團隊建構與人才發展	3	
獨立董事	蘇鵬飛	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		董監事暨公司治理主管系列課程-輝達的三兆奇蹟:人工智慧背後的半導體產業革命新	3	
		董監事暨公司治理主管系列課程-矽光子定義網路:矽光子與共同封裝光學的發展趨勢	3	

公協會參與

高端疫苗關切整體生技產業發展，對產業公協會舉辦的活動均熱情參與與支持，並在能力範圍內有限度贊助；贊助領域包括醫藥法規、學術研討、產業趨勢、專才培訓、論壇等。本公司藉由參與這些活動和同業交流並了解該產業最新發展動態。

組織	職務
DCVMN International	會員
台灣生物產業發展協會	會員
台北市西藥代理商商業同業公會	會員
社團法人中華民國學名藥協會	會員
中華民國西藥代理商商業同業公會	會員
台灣研發型生技新藥發展協會	會員
社團法人新竹縣藥師公會	會員
中華無菌製劑協會	會員
台灣疫苗產業協會	會員
台灣醫藥品法規學會	會員

1.3 誠信經營

高端疫苗訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，規範所有同仁在執行公司業務時必須誠信經營並符合法令規定。董事會與管理階層亦需持誠信原則積極落實經營政策。2024 年高端疫苗無違反重大貪腐、賄賂和公平交易法之事件。

我們支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。另外，公司也定期向員工說明以下事項：

- 各項福利措施、退休制度
- 行為或道德倫理守則
- 申訴或檢舉辦法，並進行全體員工申訴或檢舉辦法認知，以確保同仁皆理解自身申訴及檢舉的權益及公司執行方針

若對高端疫苗之商業行為有所疑慮時，可經由以下方法提出：

管道	公司因應做法
利害關係人網站或信箱	• 由公司指定受理人員統一彙整承辦

所有檢舉與申訴意見，均立即啟動內部調查，並依「誠信經營守則」規範進行，嚴禁本公司董事、經理人、受僱人與實質控制者執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益、提供非法政治獻金等不誠信行為。

- 誠信經營守則
<https://www.medigenvac.com/files.php?file=aa2cf53206574bd12f20fa6f2835bf14>
- 誠信經營作業程序及行為指南
<https://www.medigenvac.com/files.php?file=97ce37c07214481d86a04589ce359989>

誠信經營教育訓練

2024 年針對全體員工進行「營業秘密保護、防治內線交易、個資安全教育、資訊安全管理、工作場所性騷擾防治」之教育課程，為落實誠信經營與防範不當行為，公司持續推動相關教育訓練，提升全體員工對營業倫理、個資保護及防貪防弊議題的認知與敏感度。

內部稽核

高端疫苗設有獨立運作之內部稽核單位，直屬董事會，負責評估、監督及強化公司之風險管理、內部控制和公司治理制度。稽核單位配置一名專任稽核主管及一名代理人，並直接向董事會報告工作成果與建議事項。透過獨立調查與評估機制，內部稽核單位有效促

進公司營運的透明度與誠信，確保各項制度之有效執行與持續改善，以支持公司穩健發展與永續經營。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

對象	溝通情形
內部稽核主管	- 稽核主管依照年稽核計畫於每月完成稽核作業後，並每季向審計委員會報告內部稽核執行情形。審計委員對相關報告未表達異議，獨立董事亦就稽核報告內容適時提供專業建議與指導意見。 - 稽核主管列席參加每次審計委員會(每年至少召開四次)，並就公司營運狀況及內部控制制度之有效性與執行情形，與獨立董事進行充分討論與意見交流。
會計師	每年至少與會計師進行一次溝通，針對財務報表及公司治理事項進行討論，並瞭解最新之財務與稅務相關資訊。

內部稽核流程

高端疫苗內部稽核人員秉持超然獨立之精神，執行本公司各項內部稽核工作。本公司內部稽核單位依根據相關法令要求及「風險評估」結果擬訂年度稽核計畫，並訂定每月及每季應稽核之項目，經董事會核准後據以執行，藉以檢查公司之內部控制制度之設計與執行效果，並編製稽核報告，附上工作底稿及相關佐證資料。

稽核人員如於查核過程中發現缺失，應請受查單位提出具體改善對策，並揭露於稽核報告中，另按季追蹤查核缺失及異常事項之改善情形，確保相關問題獲得妥善處理與改善。

內部稽核相關制度或政策

高端疫苗之內部控制制度，除八大循環及電子資訊循環之控制作業外，尚包括公開發行公司建立內部控制制度處理準則第八條所規定之各項作業項目辦法。相關重要管理辦法請詳官網：https://www.medigenvac.com/investors_governance.php

1.4 風險管理

面對外在環境快速變化，高端疫苗對於風險管理已依相關規範建立適當之政策、程序並落實內部控制制度，重要財務活動皆須經董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核。

為健全企業社會責任之管理，高端疫苗依重大性原則進行與公司營運相關之風險管理及策略，三大風險面向包含：

- 1. 環境議題：**頒布「生活公約」訂定節能減碳政策，進行環保相關事宜之宣導與同仁共勉之。
- 2. 社會議題：**為配合組織的目標及人力發展，制定「工作規則暨人事管理辦法」明確有效

之獎勵及懲罰制度，並實施合理員工福利措施，亦以培養專業技術人才為導向並鼓勵員工進行知識分享與交流，增進其本職學術技能，俾利任務之達成。

3. 公司治理議題：訂有「公司治理實務守則」，每年辦理董事會評鑑，並定期將評鑑結果公開揭露。

為妥善管理所有風險議題、衝擊項目與對應之高度重大主題，高端疫苗以董事會為風險管理之最高監督者與最高決策單位，核定並落實公司整體風險管理為目標及政策，並持續監督風險管理機制有效運作，負風險管理之最終責任，並設置審計委員會協助董事會對於已存在或潛在之風險議題進行控管，以強化公司內部監控機制。目前本公司由各職能單位之經理人依據實際營運，提出風險因應措施，掌控各項業務相關的衝擊發生可能性與衝擊性；為更有效避免風險危害，進一步釐清新興風險，評估營運衝擊與影響。

風險鑑別

類別	風險	因應措施
財務	利率變動	針對市場利率變動採取相關因應措施，如財務單位隨時掌握最新利率變動資訊，並視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，以降低資金成本。
	匯率變動	財務單位密切留意國際金融狀況，掌握最新之匯率變動資訊，並請往來銀行提供專業諮詢服務，以充分掌握匯率趨勢。
	通貨膨脹	隨時留意通貨膨脹情形，觀察原料上漲帶動售價及產品結構改變情形，以適當調整產品售價及原物料庫存量。
	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損	高端疫苗訂有「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」，並經股東會決議通過在案，惟未來如有需要，將會依已訂定之相關處理作業程序執行。
	國內外重要政策及法律變動	- 國內：政府仍大力扶植國內生技醫藥產業之茁壯，如「臺灣生技產業起飛行動方案」，透過整合資源輔導產業，推動藥品與醫療器材產業化，提升產業國際競爭力；「生技醫藥產業發展條例」、「生技醫藥公司研究與發展人才培訓支出適用投資抵減辦法」及「營利事業適用生技醫藥公司股東投資抵減獎勵辦法」等，均有助於本公司之新藥開發。 - 國內疫苗政策上，政府積極建立國內疫苗自給能力，並持續擴大新疫苗的納入與擴張疫苗的公費施打，對於本公司疫苗產品之研發與未來市場布局，皆是積極且正面之環境變動。 - 國外：目前無受國外重要政策及法律變動而有影響財務業務之情事，且高端疫苗隨時注意國外政策及法律變動之情形以即時因應。

類別	風險	因應措施
	資金不足風險	- 政府協助與推動： 生技產業需有長期穩定的資金持續投入產品之開發與臨床試驗，對中小企業資金運作是一龐大負擔，所幸政府在研發上提供諸如業界科專計畫、產學合作計畫等補助，政策上亦鼓勵進入資本市場籌資等，得以分攤資金運作壓力，是故我們積極爭取各項政策優惠，並辦理公開發行進入資本市場。 - 在資本市場上籌資： 因資本市場除具有籌資成本低、財務操作工具靈活外，尚具有吸引策略性投資人入股的機會，提高公司在資金、業務拓展、延攬優秀人才等能力，故本公司為因應新藥開發的資金需求，將在資本市場籌資。
營運	經營權之改變	本公司董監事或持股超過百分之十之大股東並無因經營權改變而影響公司營運之情事，且本公司已制定完整之內部控制制度及相關管理規章，故經營權如有改變，對本公司營運之影響及風險將可降低。
	進行併購之預期效益	本公司最近年度並無併購他公司之計畫。若將來有涉及併購之情事或計畫，將依各項法令規定作業，秉持審慎之態度進行各種效益之評估及風險之控管，以期兼顧公司成長及股東利益，並達到對公司整體利益最大化及風險最小化之目標。
	擴充廠房之預期效益	本公司於竹北生醫園區興建工廠生產疫苗及生物製劑，工廠已通過符合 PIC/S 法規之 GMP 疫苗生產廠，成為台灣第一家具商業量產規模細胞培養疫苗工廠，可生產供應進行正式商業化產品生產等服務。興建生物製劑工廠及相關設備需要資金及先進技術，本公司已取得股東增資及搭配資本市場募資所需資金，目前尚無資金不足之風險。另本公司未來將積極拓展業務，以降低產能利用率不足之風險。
	臨床實驗時程長且存在失敗風險	疫苗研發之成功率比一般新藥研發高出甚多，但仍舊有失敗的可能性，為平衡新藥開發臨床實驗時程長且存在失敗風險，本公司導入生物相似性藥生產線，該系列產品有效性及安全性已透過多年市場充份驗證，其研發所需時程短且成功率高，目前預計透過授權引入，加速臨床試驗及市場銷售，為公司創造中低程度風險的營收獲利來源。
	進貨或銷貨集中所面臨之風險	- 進貨： 進貨集中方面，製造疫苗產品的原、物料均需有嚴格之 PIC/S GMP 規範等級之限制，產業技術門檻高，因此擁有較特殊的產業供應鏈，並非如其他一般產業有較多採購來源之供應商可供選擇。故此為疫苗產業進貨集中之風險所在。本公司解決之方式為與重要原物料廠商簽訂供貨合約，以保障供貨之穩定及品質確保。 - 銷貨： 腸病毒 71 型在亞洲地區有高度市場需求，尤其在東南亞區域，東協國家除泰國、印尼外，迄今仍未有腸病毒 71 型疫苗產品上市。本公司除於越南申請藥證查驗登記外，後續亦將陸續展開其他國家藥證申請，以逐步展開國際銷售。台灣流感疫苗以公費市場為主，本公司與韓國 GC Biopharma 進行合作，由 GC Biopharma 生產疫苗原液、再由高端疫苗竹北廠進行充填分裝與

類別	風險	因應措施
		品管放行，並以高端自有品牌，目標投入國內每年流感的疫苗供應，為公司帶來穩定營收。
	侵犯他人專利權或智慧財產權風險	高端疫苗皆對開發產品做完整的專利調查分析 (due diligence)，以避免侵犯他人專利。各項疫苗專案都具有「專殊性 (Specificity)」，在專利關聯檢索上並不困難，在避免侵犯他人疫苗產品專利的研發案數不多，溯源容易。且本公司引入的開發案也都不是早期的研發產品，都已有一定的專利布局與相關文獻發表，若是真出現被他人侵犯專利之情事，也有充分之授權合約、開發紀錄或臨床試驗數據等溯源證據可進行專利訴訟。
市場	科技改變 (包括資通安全風險) 及產業變化	隨時注意新藥研發與製劑產業之發展趨勢，評估可能之影響，進行必要之策略方針調整，對科技或產業變化靈活因應以有效避免可能之衝擊。
	企業形象改變對企業危機管理之影響	高端疫苗以生技創新帶給人類更美好的生活為理念，致力善盡企業之社會責任，維護公司良好企業形象，追求企業永續經營，並努力追求公司績效與股東利益之最大化。

資安風險管理

本公司為強化資通安全防護及管理機制，依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，訂定電子資訊循環與資訊安全政策，以系統化方式落實資安風險控管，並積極回應 ESG 中「公司治理」與「社會責任」之實踐要求。此外，亦進行員工信箱不定期社交工程演練、弱點掃描、設定資料權限、定期更新軟硬體設備，加強宣導員工的資訊安全意識並落實於日常營運當中，透過員工反饋，以確保本公司資訊安全管理認定之責任。

公司設有兩名專責資訊人員，負責推動、協調、監督及審查資通安全管理事項，並建立完整的資訊安全管理系統，從系統面、技術面與程序面降低資安威脅，提供符合高規格機密資訊保護服務。

- **多層次資安防護架構**

將資安控管機制整合至日常作業流程，包括軟硬體維運、供應商資安管理等，並導入創新防禦技術，確保公司資產之機密性、完整性與可用性。

- **資訊安全制度與技術措施**

實施列印控管、浮水印標示、周邊裝置使用限制 (如 USB 禁用)、Wi-Fi 連線權限管理等技術措施，強化資訊存取與傳輸安全。

- **安裝防毒軟體**

安裝最新的防毒軟體，定期更新病毒庫，確保系統免受惡意軟體侵害。

- **網路防火牆設置**

設置網路防火牆，監控並阻擋可疑的網路流量，防止外部攻擊。

- **持續監控與稽核機制**

定期檢視資訊安全政策與保護措施之適用性，並透過監督與稽核機制確保資安規範持續有效。對違反資安規範者，依據資安違規處理流程進行處置，並視情節採取人事或法律行動。

- **員工資安意識培育**

定期進行社交工程演練、資訊安全教育訓練與宣導活動，提升員工資安意識與應變能力，並透過員工回饋機制持續優化資安管理。

- **資訊安全文化落實於日常營運**

將資訊安全視為企業永續經營的重要基石，透過制度化管理與全員參與，強化企業對資訊保護與社會責任的承諾。



2.1 產品與創新

2.2 永續供應鏈管理

2 研發創新

2. 研發創新

2.1 產品與創新

高端疫苗以「新型細胞培養製程技術」針對區域型傳染疾病研發生產預防性疫苗。此種技術為先進之疫苗生產技術，產業進入門檻高，可為本公司建立競爭優勢。本公司歷經十年淬鍊，長期投入研發、生產、臨床設計與執行等重要階段，終於取得豐碩成果，不僅為公司創造營收獲利，更期望能同時保障全體人類免於各種疾病的侵擾。

研究發展進度

腸病毒 71 型疫苗	2023/04/12 取得衛福部食藥署新藥查驗登記「常規藥證」核准函，為國內首張非採加速核准機制核准的腸病毒疫苗藥證。 - 已向越南藥品管理局 (DAV, Drug Administration of Vietnam) 藥政主管機關提出藥證申請，積極展開海外布局，拓展國外市場版圖。 - 截至 2024 年底在國內腸病毒疫苗自費市場中已取得超過 95% 以上的壓倒性市占率。 - 高端腸病毒 71 型疫苗完整接種後產生之抗體濃度至少可維持 5 年以上，顯示免疫持久力良好，此項研究數據已通過學術審查，並於 2024 年 8 月刊登於國際醫學期刊《Vaccines》。 - 在東南亞市場布局上本公司於 2025 年 1 月與法國醫藥公司 Substipharm Biologics 簽署區域經銷合約，共同進行腸病毒疫苗產品在東南亞市場布局。
季節 流感疫苗	2023/03/08 高端四價流感疫苗取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函(衛部菌疫製字第 000151 號)。 2023 及 2024 年參與國內公費流感疫苗採購標案，並供應國內公費流感疫苗市場。 2024/12/13 福喜健三價流感疫苗取得衛福部食藥署查驗登記審核通過核准函(衛部菌疫製字第 000157 號)。
新冠肺炎疫苗	- 結盟 WHO C-TAP (COVID-19 Technology Access Pool) 及聯合國公衛組織單位 MPP (Medicines Patent Pool)，成為全球首位授權 COVID-19 疫苗技術製造商，攜手國際組織共同推動全球新冠疫苗的廣泛使用。 - 取得澳洲藥物管理局 (TGA, Therapeutic Goods Administration) 核發之 GMP 認證，顯示全球最高標準法規單位對於本公司產品品質的肯定，將有助於本公司其他疫苗產品之國際佈局與未來產品海外認證。

公司旗艦產品「恩穩健腸病毒 71 型疫苗」於 2023/04/12 取得衛福部食藥署核發常規藥證，並於同年 8/8 正式推出上市施打。此具有多項優勢且由本土自行開發生產的疫苗產品，為國內 2 個月至未滿六歲的嬰幼兒族群對腸病毒 71 型提供安全、有效的保護，實為廣大家長福音，截至 2024 年底在國內腸病毒疫苗自費市場中已取得超過 95% 以上的壓倒性市占率。而季節流感疫苗則為高端疫苗與國際藥廠 GC Biopharma 共同合作，由 GC Biopharma 生產疫苗原液、再於本公司竹北廠進行無菌充填分裝、品管放行等作業。2023 年高端四價流感疫苗取得衛福部食藥署核准上市後，參與了 2023 及 2024 年疾管署年度流感疫苗採購標案，成為台灣公費流感疫苗供應商之一，不僅提供民眾與政府更多元的選擇，同時更透過在地化生產確保供貨時效及供貨穩定性，在台灣本土防疫上貢獻心力。2024 年 12 月也取得福喜健三價流感疫苗衛福部食藥署核准上市，將持續參與每年度台灣公費流感疫苗供應。

高端疫苗竹北廠取得衛福部核准之 PIC/S GMP 認證，為全球首家生產腸病毒 71 型疫苗的 PIC/S GMP 細胞培養量產廠，可進行腸病毒 71 型疫苗自抗原生產至包裝充填等全線生產作業，具備高品質及產能穩定之優勢。此外，高端疫苗亦取得澳洲藥物管理局 (TGA, Therapeutic Goods Administration) 核發之 GMP 認證，GMP 查廠範圍為疫苗生產之全線作業，包含抗原生產、調劑、無菌充填、預充填針劑包裝、放行檢測、品質系統，意味著高端疫苗生產製造與品質系統作業獲得全球最高標準法規單位之肯定，將有助於本公司其他疫苗產品之國際佈局與未來產品海外認證。

未來發展策略

腸病毒 71 型疫苗

- 規劃及準備東南亞國家腸病毒 71 型疫苗藥證申請，並以多項產品競爭優勢進入腸病毒疫情盛行、對疫苗具高需求且未被滿足之醫藥市場。

其他腸病毒疫苗

- 以不活化疫苗 (Inactivated Vaccine) 或類病毒顆粒 (Virus-Like Particles, VLP) 疫苗製程技術，針對高重症率的腸病毒 D68 型及高傳染力的克沙奇病毒進行新疫苗產品開發案的評估，並奠基於開發腸病毒 71 型疫苗之成功經驗，以擴張腸病毒領域的疫苗產品線，成為腸病毒疫苗的領導疫苗廠。

其他研發產品線

- 高端疫苗將持續投入其他疫苗研發工作，並與其他海內外學研機構、生技公司等洽談合作，積極擴充其他疫苗產品線。

2.2 永續供應鏈管理

產業上中下游之關聯性

高端疫苗主要從事人類醫藥用途之「生物製劑」(包含疫苗與基因工程蛋白質藥品) 的研發、生產、與銷售，茲就其所處產業上中下游之關聯性圖示如下：



生技新藥產業有別於一般科技產業，具有高門檻、長週期的特點，而與新藥相比，由於疫苗產業須滿足更嚴謹之生物安全性要求、技術壁壘更高、產能建置成本更大，因此產品生命週期會更長久。除此之外，各國法規單位對疫苗的生產品質、臨床驗證、安全監測的要求十分嚴格，使得疫苗的研發周期平均在 10 年以上。

供應商評鑑制度

高端疫苗訂有供應商評鑑制度，對新供應商皆會進行評估作業，若符合優良製造規範 GMP、優良運輸規範 GDP、ISO 品質標準或符合其他業界標準者，則列為優先選擇對象。另外針對供應商在業界之評價、廠房設備完善度、員工素質、企業價值與其社會責任之履踐等，在簽約合作前亦會進行評估。此外根據 PIC/S GMP 的規範，高端疫苗的品質保證部門每年一次進行供應商稽核活動，以確認外部供應商的生產和製造過程遵循標準，並確保產品的質量和安全性。針對評比分數低於 C 級之供應商即暫停下單，2024 年未有 C 級供應商。

供應商稽核結果

	2022 年	2023 年	2024 年
供應商總家數	56	64	66
稽核家數	56	64	66
稽核百分比	100	100	100
A 級	3	11	18
B 級	53	53	48
C 級	0	0	0
通過百分比	100%	100%	100%

3 環境永續



3.1 能源及溫室氣體管理

3.2 水資源管理

3.3 廢棄物管理

3.4 實驗室與環境管理

3.5 環境教育

3. 環境永續

我們致力於遵循環境相關法規與國際準則，積極引入環保技術、減少能源消耗並降低廢棄物產生，從而實現更加環保和永續的生產方式。且根據新竹縣政府環境保護局的要求，高端疫苗每年接受一次空氣、水、廢棄物、毒物、噪音等方面的稽核，確保公司在各個環境方面都遵循相關的法律法規和標準，並一起為環境永續盡一份心力。

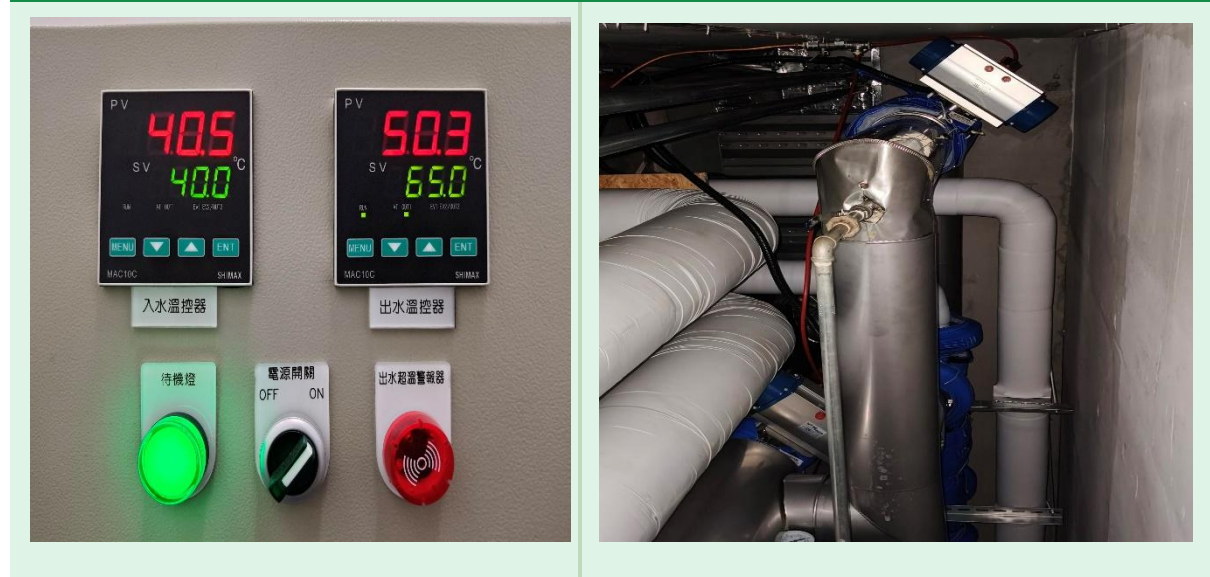
3.1 能源及溫室氣體管理

我們以一貫的承諾，積極合作並委託認證的環境檢測公司進行空氣汙染防制，每年依據固定汙染源操作許可申請表內容提供準確資料進行環境檢測，確保檢測範圍方法涵蓋所有相關的環境因素。

- 鍋爐系統廢熱回收

鍋爐系統的煙氣因熱投入量增加未能全量回收，使得煙道排氣排放溫度偏高。將煙氣的廢熱回收再利用，改善後降低煙道排氣溫度，提高鍋爐的效率節省能源使用，並可以降低運轉成本。

節能改善措施



溫室氣體盤查

高端疫苗對於氣候變遷風險與機會的因應，為了善盡企業責任，確實掌握以及管理溫室氣體的排放，短期目標為 2025 年溫室氣體(範疇一及範疇二)，逐步揭露溫室氣體間接的排放量。中期目標為 2030 年溫室氣體(範疇一及範疇二) 絕對減量 15%。長期目標為 2050 年達到淨零排放，並且規劃減量路徑圖，確立 2050 淨零目標。

從鑑別、分析、計算與減量等過程，鼓勵上下游的商業夥伴共同合作，攜手並進以實際行動來為溫室效應的減緩與排放減量做出貢獻。

溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量 (公噸 CO₂e)

類別	地區	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	竹北廠	1,612.82	1,538.46	1,639.54
範疇二	台北辦公室	37.98	41.35	68.94
	竹北廠	3,799.00	3,716.16	3,787.45
總計		5,449.80	5,295.97	5,495.93

能源使用統計

單位：百萬焦耳

地點	能源類型	2022 年	2023 年	2024 年
台北辦公室	外購電力	270,238	301,350	322,812
竹北廠	外購電力	27,214,416	27,081,360	27,574,704
總計		27,484,654	27,382,710	27,897,516

能源密集度

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年
總能源消耗量	百萬焦耳 (MJ)	27,484,653	27,382,710	27,897,516
營業收入	仟萬	36	39	61
能源密集度	MJ/仟萬	763,463	702,121	457,336

註：能源密集度採用組織內部的能源消耗量。

3.2 水資源管理

高端疫苗深知水資源是生活和生產的核心，因此積極採用多種水資源回收再利用方法，以實現環境保護和永續發展的目標。我們引入冷凝水回收再利用系統、純水系統排水及雨水回收利用，透過上述三種方法實現資源的有效回收再利用。

高端疫苗對於水資源的看法，體現在我們多樣化的水資源回收再利用方法中，不僅實現了對水資源的關注，同時也以實際行動體現了對環境永續性和社會發展的承諾。另外，為因應極端氣候造成的乾旱或缺水情形，本公司有建置蓄水池容量達 265 噸的儲水槽，確保在可能的停水情況下，仍然能夠正常生產和營運。



廢水排放檢查

高端疫苗受國家科學及技術委員會新竹科學園區管理局監管，每月進行兩次廢水排放檢查。確保公司的廢水排放符合相關法規和標準，對於保護當地環境和水資源至關重要。

水資源回收系統

冷凝水回收再利用	將冷凝水收集、淨化並再利用於生產過程中，減少對自來水的需求與廢水排放。
純水系統排水回收再利用	將排出的部分廢水納入再利用範圍，透過水處理技術使廢水達到符合生產標準的水質，重新投入於營運中。
雨水回收利用	建立完善的雨水收集系統，可收集雨水並儲存起來，可用於辦公室與廠區之綠化、衛生設施等。

• 建置 EZBD 冷卻水高效能離子處理系統

建置 EZBD 冷卻水高效能離子處理系統，系統不使用化學藥劑避免產生有毒或腐蝕性物質，提升冷卻水系統的環保效能。該系統透過先進的水處理技術，實現無需化學藥劑，並減少冷卻水的排放。



取水量

	單位：百萬公升		
	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	62.93	43.61	48.16
人均取水量	0.44	0.32	0.36

3.3 廢棄物管理

高端疫苗依照事業廢棄物清理計畫內容執行清理及回收廢棄物，委託廢棄物處理廠商並每年執行稽查，確保處理廠商是否經過適當的處理及分類，並定期追蹤及檢視廢棄物之處理是否符合相關環保法規之規定。公司目前僅統計有害廢棄物，故未揭露一般事業廢棄物總量。

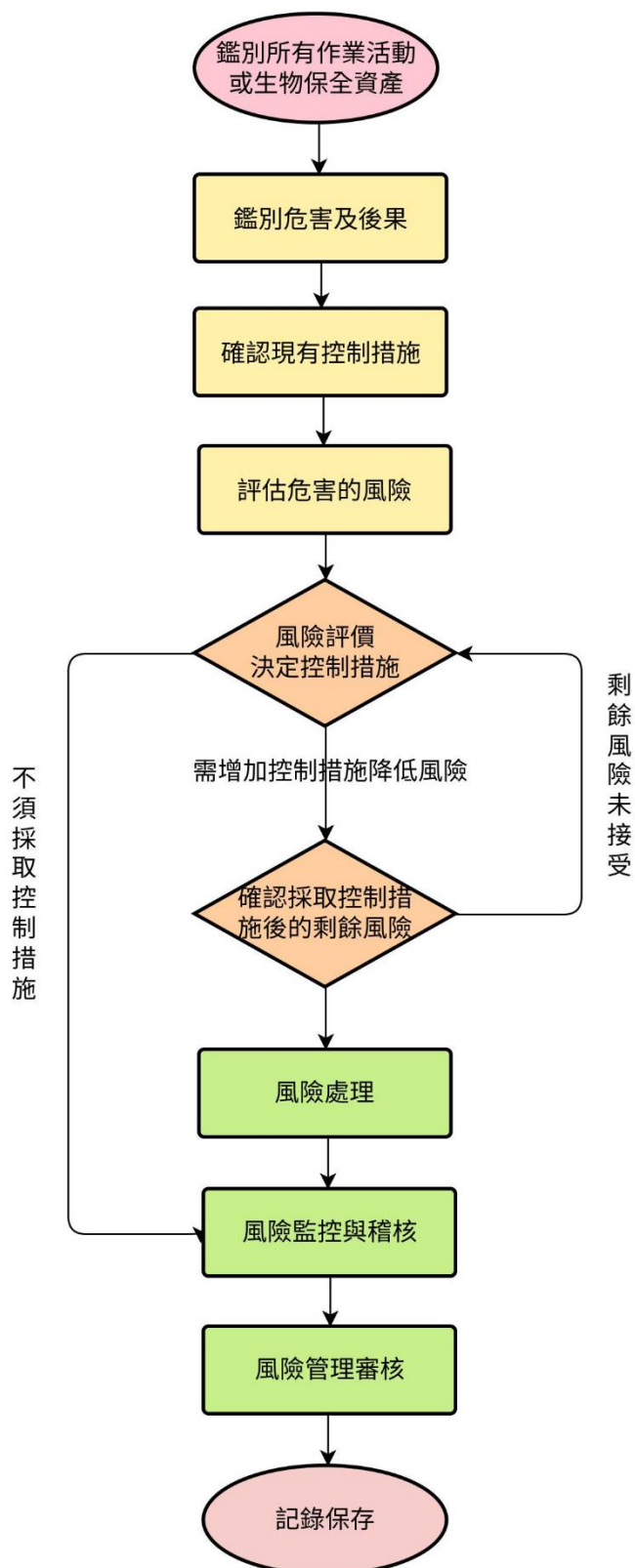
廢棄物統計

單位：公噸			
處置方式	2022 年	2023 年	2024 年
有害廢棄物	10.01	11.05	18.78

3.4 實驗室與環境管理

高端疫苗依據實驗室生物安全規範，制定「生物安全相關管理辦法」，預防工作人員意外暴露，或預防洩漏感染性生物材料。亦依據 PIC/S GMP 規範制定「倉儲區域防鼠蟲管理作業指導書」防止昆蟲、老鼠或其他異物之污染，加強管控其原物料、廠房、設施與設備及製程之環境，以確保製藥品質。

實驗室生物安全及生物保全風險管理程序示意圖



3.5 環境教育

為落實環境保育，我們對內積極投入環保節能觀念宣導，希望同仁們節約用水、隨手關燈、多走樓梯取代搭電梯及減少廢棄物落實資源回收等。除了在生產研發過程中減少能源、水資源及廢棄物，也讓同仁們從日常生活中能落實節能節水減廢，目前已預留電動車充電站電源電盤，未來將會視員工需求建置充電站。對外則致力於其他環境保育相關作為，如：種植矮樹綠化工廠環境、取得廠房類延續綠建築標章等，為地球環境保育盡一份心力。

竹北廠房綠建築評核項目

軸向	項目
必要	高階主管承諾指標
	空調系統測試調整平衡 TAB 指標
生態	綠化量指標
	基地保水指標
節能	日常節能指標
	綠色交通指標
減廢	水資源（生活節水）指標
	光環境指標
健康	通風換氣環境指標
	高階主管承諾指標

綠建築標章



4 幸福職場

4.1 人力結構

4.2 人才培育及發展

4.3 薪酬與福利

4.4 職業安全與衛生



4. 幸福職場

4.1 人力結構

員工多元化

高端疫苗 2024 年共計有 134 名正職員工，其中女性共計 71 名、占 53%；男性共計 63 名、占 47%。年齡方面，以 31~40 歲為主，占 41%。學歷方面，以碩士為主，占 54%。流動率方面，2024 年新進人員共 42 名，新進率為 32%；離職人員共 44 名，離職率為 33%。

歷年員工人數

	2022 年	2023 年	2024 年
男性	73	68	63
女性	69	66	71
總數	142	134	134

	台北辦公室		竹北廠	
性別	男性	女性	男性	女性
不定期契約人員	6	10	57	61
定期契約人員 (約聘制)	0	0	0	0
全時人員	6	10	57	61
部分工時人員	0	0	0	0

員工組成

	分布	性別		職務		總計	占比
		男性	女性	主管	非主管		
依年齡	30 歲以下	27	10		37	37	28%
	31~40 歲	26	29	2	53	55	41%
	41~50 歲	14	21	6	29	35	26%
	51 歲以上	4	3	3	4	7	5%
依學歷	高中以下	1	0	0	1	1	1%
	大專/大學	30	23	2	51	53	40%
	碩士	39	34	6	67	73	54%
	博士	1	6	3	4	7	5%
	總計	71	63	11	123	134	100%

註 1：以 2024/12/31 在職之正職員工為計算基準。

註 2：高端疫苗另有 7 名非員工之工作者，類型包含清潔人員、保全人員、顧問，與 2023 年相比調整包裝人員，清潔、保全、顧問無重大變動。

依職級分類之員工人數

	台北辦公室		竹北廠	
	男性	女性	男性	女性
主管	2	1	5	3
非主管	4	9	52	58
總計	6	10	57	61

雇用身心障礙及原住民人員

年度	2022 年	2023 年	2024 年
全體員工人數	142	134	134
原住民	0	1	3
身心障礙	0	1	1

正職人員新進人數

	台北辦公室		竹北廠		總計	新進率
	男性	女性	男性	女性		
30 歲以下	1	0	3	12	16	12%
31-40 歲	0	1	10	4	15	11%
41-50 歲	1	0	5	3	9	7%
51 歲以上	0	0	1	1	2	2%
總計/新進率	2	1	19	20	42	32%

註 1：新進率 = 各年齡層新進總人數 / 2024 年底員工總人數。

	男性	女性
性別人數	21	21
性別人數比	50%	50%

正職人員離職人數

	台北辦公室		竹北廠		總計	離職率
	男性	女性	男性	女性		
30 歲以下	1	1	0	3	5	4%
31-40 歲	7	3	9	2	21	16%
41-50 歲	1	2	3	5	11	8%
51 歲以上	4	1	2	0	7	5%
總計/新進率	13	7	14	10	44	33%

註 1：離職率 = 各年齡層離職總人數 / 2024 年底員工總人數。

	男性	女性
性別人數	27	17
性別人數比	61%	39%

正職人員自願離職人數

	台北辦公室		竹北廠		總計	離職率
	男性	女性	男性	女性		
30 歲以下	1	1	0	2	4	3%
31-40 歲	7	2	9	2	20	15%
41-50 歲	1	2	1	4	8	6%
51 歲以上	4	1	2	0	7	5%
總計/離職率	13	6	12	8	39	30%

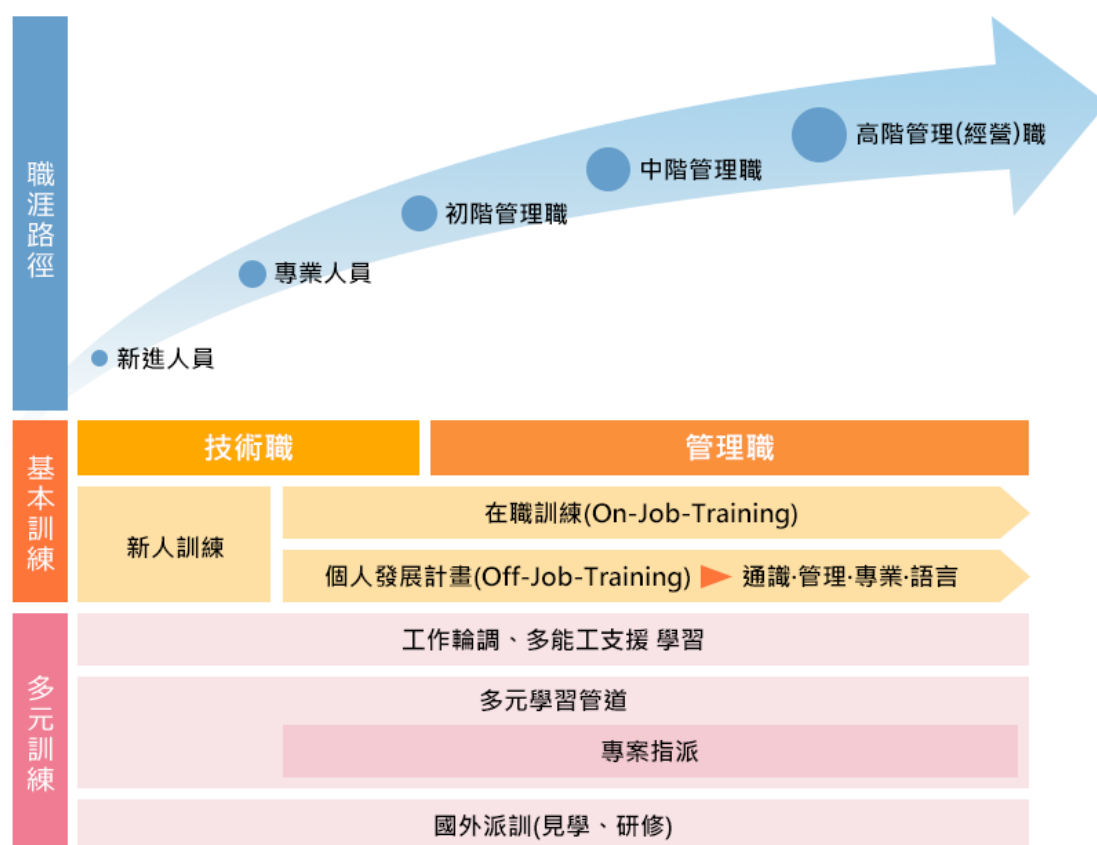
	男性	女性
性別人數	25	14
性別人數比	64%	36%

4.2 人才培育及發展

培育與訓練

為提升員工素質、專業能力和工作效率，我們鼓勵在職員工積極參與進修，員工可根據不同職能和業務需求參加各種專業技術培訓或學術機構的研習活動，以增進員工的本職學能。高端疫苗亦針對不同職務及職級的員工，打造學習及生涯發展課程相關規劃，每年皆有擬訂及規劃員工的年度教育訓練計畫，並不定期派員至外受訓或各相關學術機構參加研習和實施專案任務管理的實務培訓等，以培養員工成為產業專業人才，進而創造公司與員工之整體利益。新人留任與關懷的部分，高端疫苗設有在職職場導師(mentor)制度，助於經驗傳承、降低新人流動率，亦可訓練資深同仁培育人才的職能。

高端疫苗學習發展架構



教育訓練統計

	2022 年	2023 年	2024 年
員工人數	142	169	175
總訓練時數	4,416	8,695	11,580
每位員工平均訓練時數	31.1	51.4	66.2
訓練總人次	1,146	8,425	10,808

依員工職別與性別統計之訓練情形

項目	員工類別	2024 年			
		各職別合計		各項目總合	
		男性	女性	男性	女性
訓練總時數	經理級以上主管	296	90	6,211	5,370
	生產線上人員	3,903	3,923		
	其他人員	2,013	1,357		
訓練總人次	經理級以上主管	235	81	5,859	4,949
	生產線上人員	3,779	3,743		
	其他人員	1,845	1,125		
訓練平均時數	經理級以上主管	30	18	222	274
	生產線上人員	150	231		
	其他人員	43	25		

研發人員平均訓練時數

	2022 年	2023 年	2024 年
研發人數(A)	86	21	20
總訓練時數(B)	3,029	36	606
每位研發員工平均受訓時數(C=B/A)	35.22	1.71	30.28
訓練總人次(D)	360	36	538

4.3 薪酬與福利

薪酬與績效

員工對於高端疫苗是最重要的資產，除提供員工持續進修學習與成長的工作環境，為各部門高潛力與接班人員進行個人的發展計畫，亦提供暢通的升遷管道。同時，公司亦透過提供員工認股權計畫，強化員工對企業的歸屬感與長期承諾。2024 年有 17 人晉升，2023 年 14 人晉升。期望透過吸引和留任優秀人才，提高公司的生產技術與創新能力。

性別薪酬比

	男	女
主管	2.2	1
非主管	1.0	1

年度總薪酬比率

年度總薪酬比率	9.41
年度總薪酬增加之比率	-0.60

註 1：年度總薪酬比率=最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數。

註 2：年度總薪酬增加之比率=最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數增加百分比。

薪酬制度

為了達到公司的長期發展，同時兼顧員工生活水準，我們每年透過薪資調查及衡量市場的薪資水平，並參考總體經濟指標、物價指數，針對員工薪資作出適切的調整，以達互惠共贏的效果。

績效評估制度

績效管理的重點是要讓公司員工的潛能、能力發揮，達到「培養人才、適才適所」的目標。為了讓績效管理制度落實，將考核分為新人試用期考核與年度考核，而年度考核是績效管理與整個經營體系連結重要的一環，向上結合公司目標，向下持續建構運用在員工發展與做為人員晉升、調薪、獎金之決策依據。

人權維護

高端疫苗遵守相關勞動法規，保障員工權益及雇用政策無差別待遇，並設有職工福利委員會，透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項。為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，本公司遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國商業與人權指導原則」、「聯合國全球盟約」與「聯合國國際勞動組織」國際人權公約揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括：結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等，並遵守公司所在地之勞動相關法規，本公司注重人權，不論其種族、性別或年齡都享有同等的工作權利。並訂有「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，以保障員工之職場安全。2024 年無發生強迫勞動、侵犯員工權益或違反人權等的申訴案件。

人權保障教育訓練

課程主題	參與人數	總時數
性別平等	134	134

員工權益與溝通

高端疫苗提供多種管道讓員工反應意見，以促進勞資雙方之和諧，並藉此瞭解員工對管理制度、福利制度及工作環境之意見，且所有有關勞資間重大制度之訂定或修訂，均經勞資雙方充分協商後實施。各項申訴案件由受理單位轉呈議題權責單位，並視議題內容提出改善措施，與員工或外部利害關係人進行溝通，處理結果由管理部存查，確保合理合規，並適時揭露於永續報告書中，以俾利害關係人能充分掌握公司的訊息。2024 年末發生任何勞資糾紛之情事。

公司設有員工意見信箱，員工可直接提出意見或檢舉，且本公司已於誠信經營守則訂定，嚴格要求參與處理人員負有完全保密責任。

員工福利

公司秉持以人為本的理念，致力於為員工提供優渥的福利措施，以確保每位同仁在工作與生活中都能獲得充分的支持與保障。我們提供具同業競爭力的薪資待遇，並每年根據市場趨勢、公司營運狀況及個人績效進行調薪，確保員工的努力能夠得到公平的回報。

我們的福利涵蓋多方面需求，包括三節禮金、生育、結婚與生日禮金等，讓員工在重要時刻感受到公司的關懷。在健康保障方面，公司不僅提供健保、勞保與退休金提撥，還為員工提供團體保險與海外差旅平安保險，並定期安排完善的健康檢查。此外，公司還提供免費流感疫苗給員工接種，並為員工子女提供 EV71 腸病毒疫苗的免費施打服務。

在多元福利方面，我們提供免費的汽、機車停車位及友善車位，並設有零食櫃、研磨咖啡、茶包以及文具櫃等，方便員工在工作中隨時取用。為促進員工之間的凝聚力，公司亦定期舉辦部門聚餐、提供員工旅遊補助，並舉辦年終尾牙晚會，以增進員工的休閒娛樂。

在休假制度上，我們遵循勞基法規定，提供週休二日及相關休假，並特別增設員工旅遊假與員工體檢假，讓員工在享受假期之餘也能關注自身健康。此外，公司還提供完善的教育訓練計畫，幫助員工持續提升專業技能，達成職業生涯的長遠發展。

2024 員工活動



退休制度

退休金採新制計算，即確定提撥制，其退休金之給付依月提繳工資分級表，由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

育嬰假

高端疫苗依《性別平等法》，為員工提供有關育嬰留職停薪的選擇，特別針對需要照顧 3 歲以下年幼子女的員工。一旦育嬰留職期滿，我們會儘可能地協助員工回到原先的職位和部門，並提供哺乳室，幫助他們重新融入工作環境。我們重視員工的家庭需求，致力於促進工作和生活的平衡。

育嬰留停統計

項目	男性	女性	總計
2024 年可申請育嬰假人數	1	1	2
2024 年度實際復職人數	0	1	1

4.4 職業安全與衛生

安全職場

我們致力於提供安全與健康的工作環境，每年定期實施員工健康檢查，且無論新進或在職同仁皆依法進行安全衛生相關訓練。

高端疫苗依據實驗室生物安全規範，制定「生物安全相關管理辦法」，預防員工意外暴露或預防洩漏感染性生物材料。2024 年高端疫苗無職災情形發生。

職安教育訓練

環安衛生資訊溝通

高端疫苗致力於新人教育訓練和安全衛生在職教育訓練，以確保員工的全面發展和工作安全。本公司定期舉辦相關的培訓活動，確保員工具備職業衛生安全必要的知識和技能。此外，我們在環安衛生資訊溝通方面採取多項重要措施，以確保公司的環境、安全和衛生管理達到高標準：

職業災害分析及統計

	男	女	總計
工作總天數	12,749	12,035	24,784
工作總時數	101,992	96,280	198,272
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率(%)	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率(%)	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率(%)	0	0	0
虛驚事故率(%)	0	0	0
虛驚事故比率(%)	0	0	0

2024 年職業病統計

	員工	非員工
職業病所造成的死亡數量	0	0
職業病所造成的死亡比率(%)	0	0
可記錄之職業病的案件數量	0	0
職業病的主要類型	0	0

緊急應變計畫

● 自衛消防編組演練

為強化員工的消防意識與緊急應變能力，高端疫苗分別於 2024 上半年與下半年度各舉行一次自衛消防編組演練，並執行相關防災救護器材之檢查。透過演練使同仁了解消防器具與逃生物器材之使用，以及提升消防編組之搶救、避難引導、緊急救護、災後復原等相關能力，為火災事故做好萬全準備，以最大的程度減少災害損失。

● 實驗室生物安全緊急演練

高端疫苗每年實施一次實驗室生物安全緊急應變演練，進行實驗室有害物質洩漏處理流程、防護裝備之配戴演練、緊急疏散逃生及處理污染物質等，落實同仁對於實驗室危害物質洩漏之應變措施，以確保當實驗室發生生物安全事故時，公司同仁安全及防止環境污染等。

救護班訓練



安全防護班訓練—關閉瓦斯鍋爐



員工健康

高端疫苗對員工健康和福祉的高度重視，每年進行例行性的員工健康檢查，2024 年共有 106 人進行員工健檢，檢查項目更優於法規範圍，做到更全面的員工健康照顧，並每月提供一次臨場醫護健康評估及諮詢服務，確保員工在工作中的健康和 safety，不僅有助於預防潛在的健康風險，並提供即時的醫療支援和諮詢，確保員工的身心健康得到妥善照顧。

危害預防	調查表單	作為
人因危害預防	肌肉骨骼症狀調查表	透過定期進行人因性危害預防評估，關注員工可能面臨的肌肉骨骼症狀和相關問題。這種評估有助於確定工作中可能存在的風險，並採取相應的措施，如調整工作方式、提供適當的工作環境設計等，以降低員工的健康風險。
異常工作負荷促發疾病預防	異常工作負荷檢查表	公司關注員工可能因異常工作負荷而引起的健康問題。透過定期的檢查和評估，能夠及早發現並解決工作中的問題，減少過度工作對員工身心健康的影響。
職務遭受不法侵害預防	職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估表	公司注重預防職場不法侵害對員工的危害，透過危害辨識和風險評估，能夠識別可能的危險和風險並制定相應的安全措施，保護員工的人身安全和心理健康。
中高年齡	工作適能指數量表	工作中許多相關因素對身體化過程有促進作用，若工作負荷超過勞工的身心能力，可能使其提早退出職場，公司為了延長勞工有品質的工作壽命，客觀的評估勞工的工作能力來了解勞工身心健康工作狀況。
母性健康保護	母性健康保護問捲表	公司為落實女性勞工之母性健康保護政策，針對員工從事有母性工作者健康危害之虞之工作所採取危害評估與控制、醫護人員面談指導、健康分級管理，並依臨場服務醫師適性評估建議採取工作調整或更換等健康保護措施，以確保懷孕、產後、哺乳女性及未滿十八歲工作者之身心健康。



5 社會共融

5.1 疫苗送暖

5. 社會共融

5.1 疫苗送暖

在實踐 ESG 永續經營的道路上，高端疫苗持續以實際行動回饋社會，落實「健康共享，用疫苗送暖」的企業使命。我們深知，疫苗不僅是預防疾病的科學成果，更是守護偏鄉、弱勢與孩童健康的重要防線。因此，我們推動公益疫苗捐贈計畫，致力縮短城鄉健康照護落差，將健康資源送往最需要的地方。

2024 年初，面對歲末年初的第一波流感高峰，高端疫苗啟動公益捐贈計畫，將四價流感疫苗送往花蓮，並與當地企業及衛生局共同合作，守護居民及職場員工的健康。隨著氣溫轉涼、下半年流感季接續到來，我們延續年初的承諾，再次於 11 月捐出疫苗資源，並擴及至宜蘭與花蓮等地，全年累計捐贈約 4,500 劑流感疫苗，涵蓋超過四個縣市，持續強化第一線社區的防疫能量。

此次捐贈特別針對 19 至 49 歲的青壯年族群，這群人雖為家庭與社會的主要支柱，卻常因未納入公費疫苗對象而處於保護的空窗期。高端疫苗希望藉由這項公益行動補足制度的縫隙，幫助他們在照顧家庭、投入工作之餘，也能獲得應有的健康防護，讓整個社會的防疫力量更加穩固。這不只是一場資源的挹注，更是一份對每位平凡而努力生活者的溫柔支持。

健康共享，用疫苗送暖



面對腸病毒疫情創下十年新高的嚴峻挑戰，高端疫苗身為本土疫苗研發製造者，不僅關注疫情，更深切體會家長面對病毒威脅的焦慮。我們主動響應防疫需求，於四月捐贈共 1,300 劑腸病毒疫苗予花蓮與台東地區，提供當地 2 歲以下弱勢孩童免費施打，為最脆弱的族群築起第一道防線。對偏遠地區的家庭來說，一劑疫苗不只是預防疾病的工具，更是一份能安心喘息的保護。這項公益行動也特別獲得臺灣兒科醫學會、台灣兒童感染症醫學會與台灣新生兒科醫學會三大專業學會的共同見證與肯定，彰顯高端對疫苗品質的堅持與公益責任的落實。

除了偏鄉孩童，我們也看見社會中容易被忽視的一群——身心障礙機構中的孩子。2024 年 5 月，高端疫苗捐贈疫苗予台中十方啟能中心，守護機構內因發展遲緩、自閉症或肢體障礙而無法清楚表達需求的孩子。他們原本就需要付出比常人更多努力來面對生活挑戰，而疫苗能降低他們在成長路上面對腸病毒的風險，也為他們的家庭減輕一分沉重的擔憂與負擔。我們深信，每一劑疫苗都是一份實質的支持，也告訴這些孩子與家庭，他們並不孤單，他們的健康與安全，我們放在心上。

健康共享，用疫苗送暖



未來，我們將持續以科學為本、公益為心，讓「公平防疫」不只是口號，而是真實發生在社會每個角落。我們深信，科學的價值不該止於實驗室的數據與成果，更應該走進社區、進入每個家庭。疫苗，不只是產品，更是責任，是一份對公共健康的承諾與對生命的敬重。這是一條長遠的路，但我們相信，當企業將公益內化為文化、將責任化為行動，真正的永續就會發生。我們期待，未來每一劑疫苗，都不只是對抗病毒的工具，而是一份溫暖而堅定的信念——沒有人應該被落下，每一個人都值得被守護。

附錄

GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	高端疫苗依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1 : Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2 一般揭露 2021		報告書章節與說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 關於高端疫苗	2 ; 13
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4	資訊重編	高端疫苗今年首次編製報告書，故無此情事	-
2-5	外部保證/確信	關於本報告書 本年度永續報告書無外部確信	2
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於高端疫苗 2.2 永續供應鏈管理	13 ; 29
2-7	員工	4.1 人力結構	38
2-8	非員工的工作者	4.1 人力結構	38
2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理	14
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	14
2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	14
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題 1.2 公司治理	6 ; 14
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	14
2-15	利益衝突	1.2 公司治理 請詳見股東會年報	14
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人與重大主題	6
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	14
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理 2024 年無外部評估機構進行董事會績效評估	14
2-19	薪酬政策	1.2 公司治理 董事薪酬政策請參閱股東會年報	14
2-20	薪酬決定流程	1.2 公司治理	14
2-21	年度總薪酬比率	4.3 薪酬與福利	41
2-22	永續發展策略的聲明	利害關係人與重大主題	6
2-23	政策承諾	利害關係人與重大主題 4.3 薪酬與福利	6 ; 41
2-24	納入政策承諾	利害關係人與重大主題 4.3 薪酬與福利	6 ; 41
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 風險管理 4.3 薪酬與福利	21 ; 41
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 誠信經營	20
2-27	法規遵循	1.3 誠信經營 高端疫苗 2024 年未有重大違規事件	20

2-28	公協會的會員資格	1.2 公司治理	14
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題	6
2-30	團體協約	高端疫苗雖尚未有員工簽署團體協約，但我們定期召開勞資會議，並提供多元的溝通管道，以促進良好的勞資關係。	-
GRI 3 重大主題 2021		報告書章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題	6
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題 高端疫苗今年首次編製永續報告書，故無重大主題變動之情事	6
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大主題	6

特定主題

GRI 200：經濟系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 204 採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2 永續供應鏈管理	29
GRI 205 反貪腐 2016			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營	20
GRI 206 反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2024 年未發生相關事件	-

GRI 300：環境系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 302 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源及溫室氣體管理	31
302-3	能源密集度	3.1 能源及溫室氣體管理	31

GRI 400：社會系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人力結構	38
401-3	育嬰假	4.3 薪酬與福利	41
GRI 403 職業安全衛生 2018			
403-3	職業健康服務	4.4 職業安全與衛生	44
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全與衛生	44
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全與衛生	44
GRI 404 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育及發展	40



高端疫苗生物製劑股份有限公司
MEDIGEN VACCINE BIOLOGICS CORP

2024 永續報告書



地址 / 新竹縣竹北市生醫三路 68 號
電話 / 03-668-4866
傳真 / 03-668-4865
網站 / <https://www.medigenvac.com>